

# ICM 2018

An universe of opportunities for your brand



## 1. Desenvolvimento Humano, um nicho promocional de relevância

O Brasil instituiu, por meio de projeto de lei, o “Biênio da Matemática 2017 - 2018” como parte da Agenda Positiva do ensino, pesquisa e inovação.

Dentro da programação do Biênio da Matemática o país sediou e realizou em 2017: Olimpíada Internacional de Matemática - IMO 2017, Festival da Matemática, VIII Bienal de Matemática, XIII OBMEP - Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas, III Simpósio Nacional de Formação de Professores de Matemática, Semana Nacional de Ciência Tecnologia e Inovação, que em 2017 teve foco na Matemática, Colóquios e outros vários eventos, realizados como parte dessa agenda em prol do ensino da disciplina no Brasil.

Em 2018, o esforço se redobra. O Brasil sediará três importantes eventos internacionais: GA IMU – Assembleia Geral da União Matemática Internacional, o Encontro Mundial de Mulheres em Matemática (WM)<sup>2</sup> e o ICM 2018 - Congresso Internacional de Matemáticos, que será um dos grandes destaques do Biênio da Matemática no Brasil. Os eventos nacionais seguem com força total, com a XIV OBMEP, V Simpósio Regional de Formação de Professores de Matemática, II Festival da Matemática, entre outros.

O Biênio é uma excelente oportunidade para a sua Marca se associar ao universo da matemática e a todas as infinitas áreas de aplicação dela

## 2. Oportunidades de associação com marcas e ações de prestígio

O ICM tem mais de 120 anos e apresentará sua 28ª edição no Rio de Janeiro, criando grandes oportunidades para empresas, marca e produtos se relacionarem com seu público-alvo de forma diferente, consistente e relevante.

O ICM 2018 é mais que um evento, é um acontecimento mundial que apresenta e premia estudos e pesquisas de excelência, com contribuições marcantes para o desenvolvimento global. O Congresso abrange também áreas da ciência e tecnologia que viabilizam e impulsionam o desenvolvimento humano em diversos setores e áreas.

## 3. Associação de sua Marca a um segmento que cria o futuro

O ICM apresenta, a cada quatro anos, novas teorias que impulsionarão novas pesquisas e tecnologias de ponta que poderão melhorar o nosso futuro e o dia a dia de milhões de pessoas em todo o planeta. O ICM é, seguramente, um dos maiores e mais importantes eventos científicos de ensino e de pesquisa em todo o mundo. Um olhar focado em novas possibilidades e caminhos para a humanidade.

Os patrocinadores e parceiros do ICM 2018 terão acesso direto - antes, durante e depois do evento - a toda comunicação e ações promocionais criadas para o Congresso. Além do contato direto com os participantes, pesquisadores, estudantes, professores e amantes da matemática em todo o mundo, os patrocinadores desfrutarão da proximidade com as Sociedades de Matemáticos, Academias de Ciências e delegações de matemáticos de mais de 150 países e importantes instituições governamentais.

As propriedades e ações promocionais oferecidas aos parceiros do ICM vão possibilitar a realização de uma enorme gama de ativações que vão agregar valor às marcas, produtos e serviços parceiros do Evento.

## 4. Uma oportunidade imperdível

Torne sua empresa uma parceira do ICM 2018, IMPA e SBM, marcas que representam inovação, expertise e progresso.

Para conhecer o plano de cotas de Patrocínio do ICM 2018 ou solicitar uma ação customizada para sua empresa, entre em contato com a área comercial do Comitê Organizador, preenchendo o formulário abaixo ou enviando um e-mail para [sponsor@icm2018.org](mailto:sponsor@icm2018.org).

Benefícios	Patrocinador Oficial	Co-Patrocinador	Apoio	Apoio Segmentado
Autorização para uso da Marca ICM 2018 e Biênio da Matemática em comunicação própria do Patrocinador	●			
Citação do Nome do Patrocinador no palco da Cerimônia de Abertura e Encerramento	●			
Presença de representante do Patrocinador no Palco da Cerimônia de Abertura	●			
Assinatura com link na homepage do website do ICM2018 para o website do (Co)Patrocinador/Apoiador	●	●	●	●
Newsletters (de abril a setembro de 2018)	4	4		
3,000 credenciais de participantes	●	●		
Certificado online para voluntários	●	●		
Cartaz on-line de divulgação do Congresso	●	●		
250 brindes de palestrantes	●	●		
200 mochilas de voluntários	●	●		
450 camisetas de voluntários	●	●		
06 pórticos de acesso externo	●	●	●	
03 pórticos internos de acessos às salas e restaurante	●	●	●	
19 totens de sinalização	●	●	●	
06 banners aéreos de sinalização	●	●	●	
01 backdrop para Entrevistas e Coletivas de Imprensa	●	●	●	
02 laterais do palco na plenária principal	●	●	●	
08 fundos de palco para salas de palestras e coquetel	●	●	●	
14 banners para salas de palestras	●	●	●	
Veiculação de 01 vídeo do Patrocinador com até 1 minuto de duração nas Cerimônias de Abertura e Encerramento e no Jantar de Gala	●			

# ICM 2018

an universe of opportunities for your brand



Veiculação de 01 vídeo do Co-Patrocinador com até 1 minuto de duração na Cerimônia de Abertura do Evento				
Autorização para inserção de brinde e ou publicação no kit do participante				
Cessão de fotos do Evento	10	10	10	
Espaço para instalação de Estande na Área de Exposição	54m <sup>2</sup>	27m <sup>2</sup>		
01 release para imprensa				
Convites para o Coquetel de Boas-Vindas ICM	25	10	4	4
Convites para o Coquetel da SBM	25	10	4	
Convites para o Coquetel do Open Arms (Bolsistas Internacionais e Nacionais)	25	10	4	
Convites para as 05 Palestras Públicas	360 (72 em cada)	240 (48 em cada)	120 (24 em cada)	60 (12 em cada)
Convites para a Área de Exposição (para os 07 dias da Feira)	280	100	70	40
Convites para a Cerimônia de Abertura	20	10	4	2
Convites para o Jantar de Gala	10	6		
Credenciais do evento para staff	10	6	4	2
01 anúncio no Jornal <i>O Globo</i>				
01 anúncio no Jornal <i>Folha de S.Paulo</i>				
Posts no Facebook, Instagram e Twitter no perfil do Biênio da Matemática no período de maio/2018 a agosto/2018	16	10		
Posts no Facebook, Instagram e Twitter no perfil do projeto ICM2018 no período de maio/2018 a agosto/2018	16	10	10	10
Negociação de outros dois itens de acordo com área de atuação e interesse do apoio segmentado como: ações de sampling, degustação, apoio ao credenciamento, apoio ao serviço de Alimentos e Bebidas etc				
<b>VALOR da COTA</b>	<b>R\$1.400.000,00</b>	<b>R\$600.000,00</b>	<b>R\$150.000,00</b>	<b>R\$45.000,00</b>