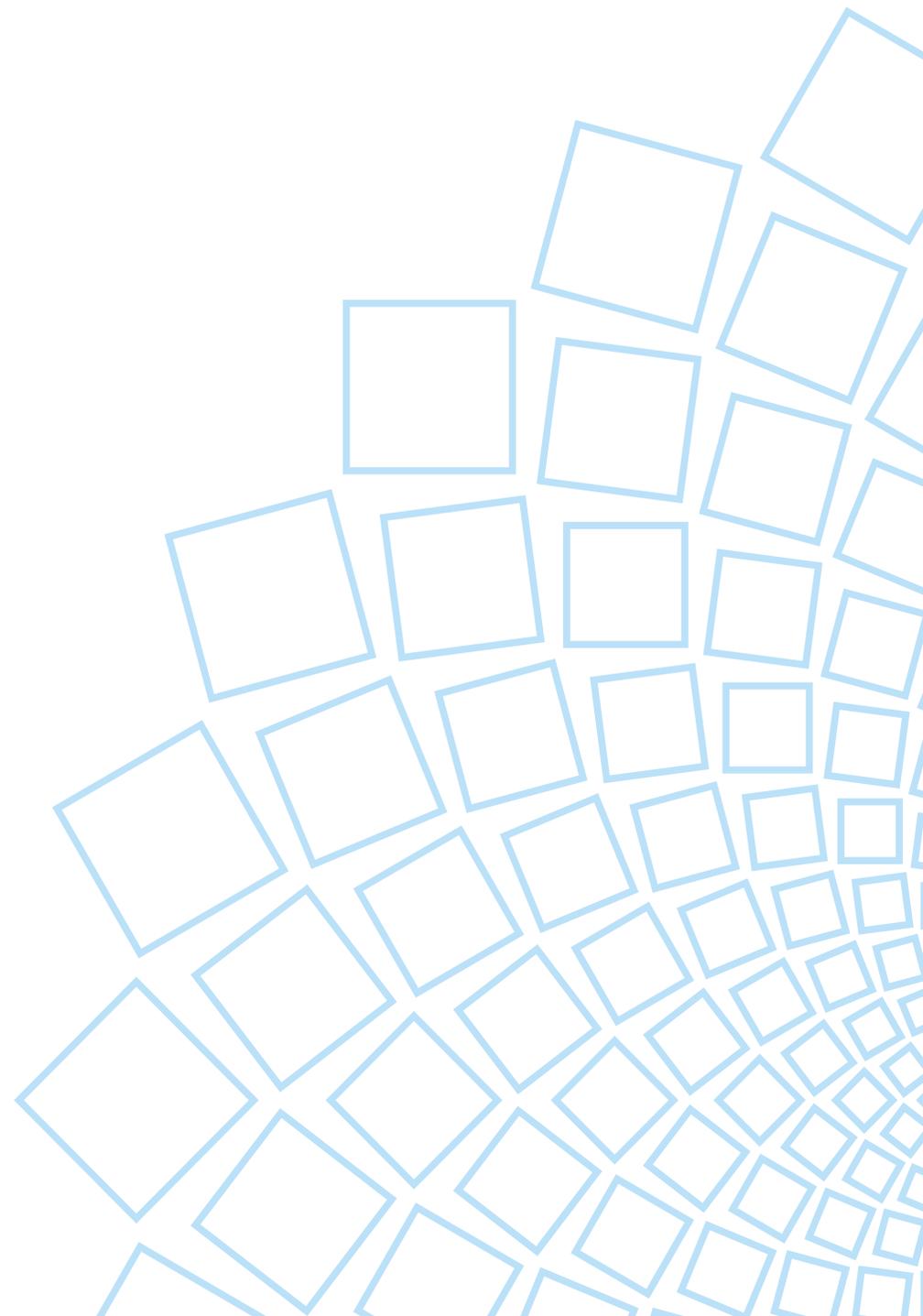




# Manual de Utilização da Marca

# Índice

Introdução .....	03
ICM 2018 .....	04
Sistema de assinaturas .....	05
- Padrões básicos .....	06
- Tamanho mínimo e arejamento .....	08
- Aplicação sobre fundos .....	09
- Variações cromáticas .....	10
- Convivência com outras marcas .....	11
- Usos incorretos .....	12
Paleta de cores .....	13
Tipografia .....	15
Elementos de apoio .....	17
Aplicação em peças .....	21
- Regras principais .....	22
- Mídia digital .....	23
- Brindes .....	24
- Exemplos de layouts .....	25



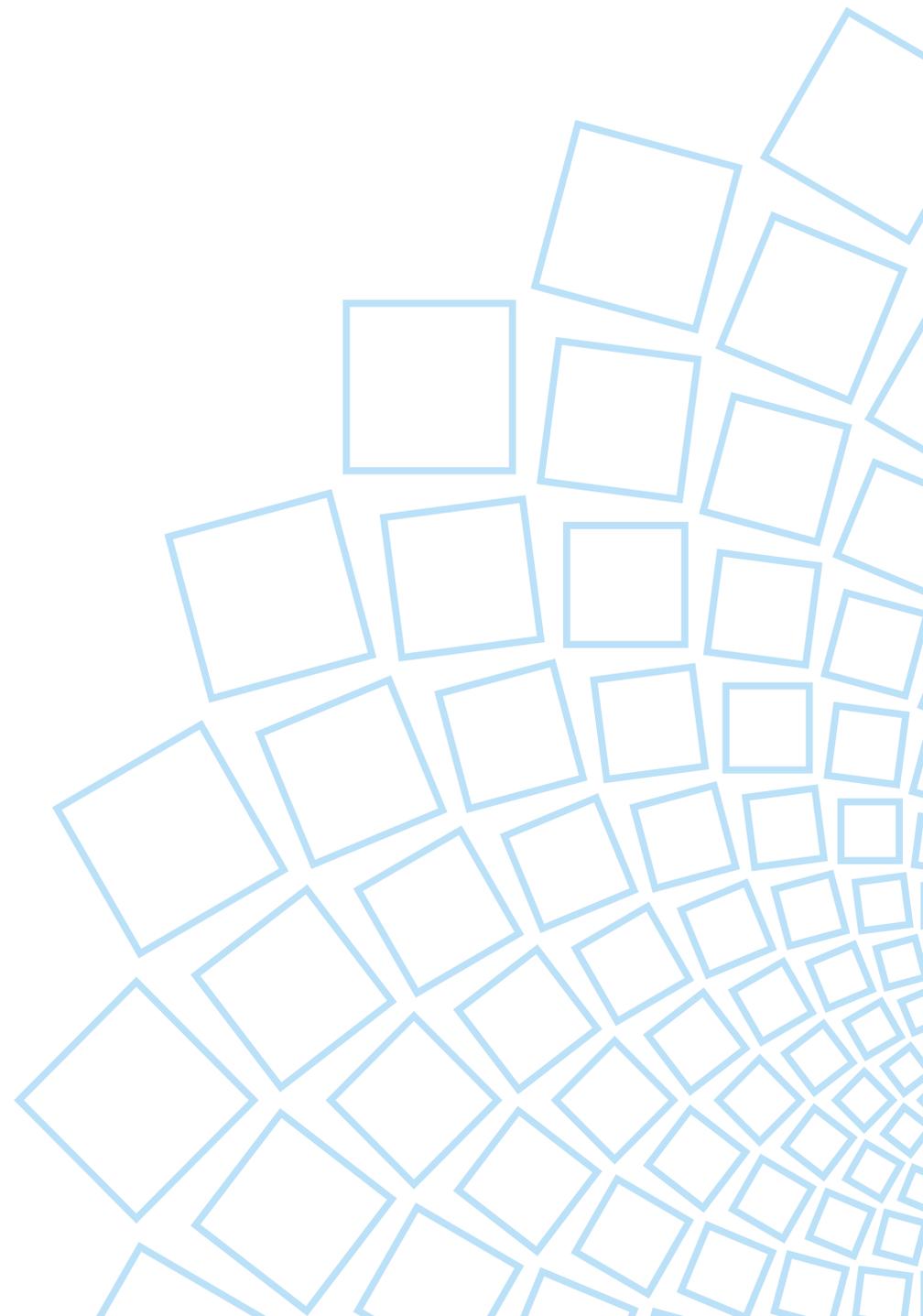
# Introdução

A Marca do ICM 2018 foi construída a partir de uma leitura do mundo através da Matemática, onde a abstração e as formas da Cidade do Rio de Janeiro representaram papel fundamental no processo de criação.

Os objetos do mundo físico foram associados a traços abstratos controlados por pressupostos e conceitos científicos e não científicos. A sequência de Fibonacci e os fractais serviram de base para essa leitura, associada à observação da forma e contornos do Pão de Açúcar, um ícone do Rio de Janeiro conhecido em todo o mundo por suas peculiares curvas e beleza incomparável.

O processo impôs à equipe de criação a habilidade de saber controlar diversas informações no mesmo desenho. Associar as propriedades geométricas e de transição entre o experimental e o abstrato chegou a um resultado com componentes conceitual e figural harmônicos, e até lúdicos.

A exploração experimental foi viável em ambiente informatizado. Aqui as conjecturas da equipe tiveram feedbacks constantes e foram refinados, possibilitando que se chegasse a um resultado que reside entre o conceito, o abstrato, a informação e a harmonia. Próximo ao que está presente na geometria da natureza, na geometria dinâmica, num processo de infinitas possibilidades, que é a síntese do próprio evento.



# ICM 2018

Para a comunidade de matemáticos, o ICM é o evento mais importante da matemática mundial. Em 2018, serão 121 anos de congressos realizados e com uma participação cada vez maior de interessados em expandir conhecimentos, trocar experiências e desenvolver a Matemática de forma sempre inovadora e ampla.

## Histórico

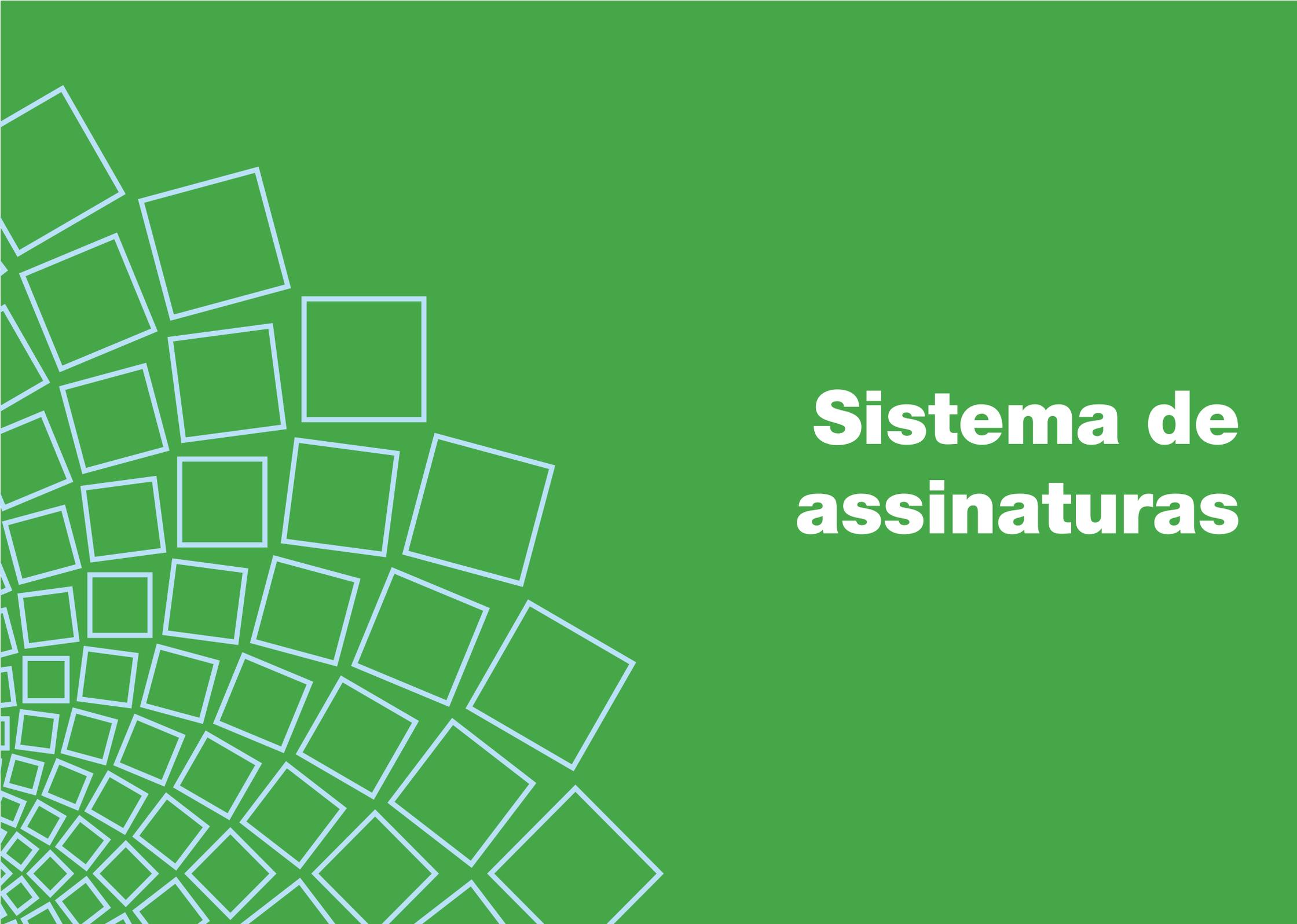
O ICM teve início no final do século XIX. Um período muito marcante na história das ciências. A Matemática, em particular, viu surgir uma série de descobertas que vão desde os fundamentos lógicos da disciplina até ramos tradicionais como a Álgebra e a Geometria.

Havia uma necessidade de consolidar e difundir estes avanços entre a comunidade de pesquisa em Matemática. Neste contexto foi criado o Congresso Internacional de Matemáticos (ICM), que teve sua primeira edição em 1897. Os objetivos do congresso, formulados nesta primeira edição, incluíam estimular os contatos entre matemáticos de diferentes países, apresentar avanços recentes da área e promover cooperação em diversas frentes.

Desde então o ICM vem sendo um palco privilegiado para a Matemática mundial. Do ponto de vista científico, as discussões e exposições nestes congressos ajudaram a difundir novas áreas de pesquisa e a promover intercâmbios significativos.

O ICM também tem sido um importante instrumento para a internacionalização da Matemática. O congresso venceu as rixas suscitadas pela Primeira Guerra Mundial (em 1932) e as dificuldades de comunicação com o bloco comunista (a partir de 1957).

Em anos mais recentes, o ICM tem procurado facilitar a participação de matemáticos em países em desenvolvimento. A International Mathematical Union (IMU), organismo que congrega sociedades matemáticas de países de todo o mundo, foi criada a partir dos ICMS e hoje gera as edições do congresso.



# **Sistema de assinaturas**

## Padrões básicos

A integridade da Marca deve ser respeitada sempre: ela não pode ser condensada, alongada ou alterada de maneira alguma. Qualquer modificação pode alterar o significado ou o conceito da Marca, reduzindo o seu entendimento e consequentemente o impacto desejado.

Existem quatro versões da Marca ICM 2018 - RIO DE JANEIRO com finalidades diferentes:

**1. Assinatura completa:** É composta de símbolo (rosácea com Pão de Açúcar), sigla ICM, ano do evento e local de realização, que são inseparáveis e têm proporções fixas.

Opção 1: Assinatura completa na versão vertical.



Opção 1: Assinatura completa na versão horizontal.



## Padrões básicos

**2. Assinatura primária:** formada pelo símbolo, sigla, ano e localização do evento, que têm posicionamento e proporções inalteráveis entre si. Este padrão de assinatura pode ser utilizado em materiais promocionais e cenográficos em que a aplicação da Marca será um apoio ao restante da comunicação.

**3. Assinaturas secundárias:** foram criadas para serem utilizadas apenas em materiais promocionais ou cenográficos, onde a rosácea pode causar algum tipo de interferência e/ou prejuízo à qualidade da impressão da Marca, como por exemplo em impressões a laser e silk screen.

A versão tipográfica segue a mesma orientação e sua utilização se limita a situações onde a Marca completa não se adequa por questões técnicas.

Opção 2: Assinatura primária para material promocional e cenográfico.



Opção 3: Assinaturas secundárias.



**ICM 2018**  
RIO DE JANEIRO  
INTERNATIONAL CONGRESS  
OF MATHEMATICIANS

# Tamanho mínimo e arejamento

## Tamanho mínimo

Para que a Marca não perca legibilidade, os tamanhos mínimos de cada uma das versões indicadas ao lado devem ser respeitados.



## Arejamento

Deve ser resguardado um espaço ao redor da Marca, livre de interferências de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. O espaço mínimo recomendado de arejamento é igual a duas vezes a altura do número zero “0” da Marca ICM 2018.



# Aplicação sobre fundos

## Marca em cores

A Marca ICM 2018, em todas as suas versões, deve sempre ser aplicada sobre fundo branco.

Quando o fundo da peça for colorido ou estampado deve-se aplicar uma caixa de isolamento em uma das cores indicadas, para não se prejudicar a legibilidade da Marca.

Há três cores de fundo para as caixas de isolamento, escolha a que melhor se adaptar ao fundo da peça.

Em qualquer um dos fundos coloridos há necessidade de uma máscara branca sob o contorno do morro do Pão de Açúcar, para que a cor da caixa de proteção não vaze na Marca.



# Variações cromáticas

Para usos especiais estão previstas as versões grayscale e monocromática.

A versão grayscale destina-se a impressos em cor única, onde é viável o uso de porcentagens e retícula.

A versão monocromática destina-se a aplicações especiais como brindes ou peças com gravação, em alto ou baixo relevo. Pode ser positiva ou negativa.

## Marca monocromática em positivo (preto)

Deve ser aplicada quando houver a necessidade de uma cor sólida para atender às necessidades de produção como fax, alto relevo, hot stamping, corte especial, etc.

## Marca monocromática em negativo (branco)

Utilize apenas quando houver um fundo de cor ou imagem que afete a visibilidade da marca.

Válido para as 4 assinaturas da Marca.

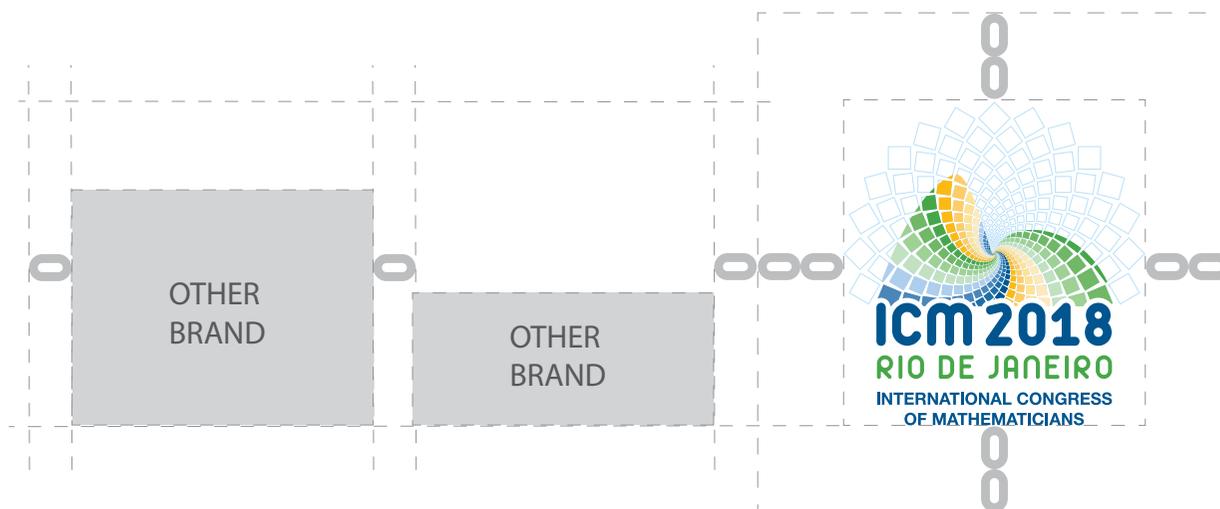


## Convivência com outras marcas

Em situações de assinatura conjunta com outras instituições e ou empresas, em peças e anúncios, em que seja necessário dar a elas o mesmo destaque, ou criar uma predominância da Marca ICM 2018, a convivência entre as marcas deve respeitar o alinhamento e as proporções deste manual.

Foram estabelecidos alguns parâmetros para não se criar interferências na Marca ICM 2018 e facilitar as aplicações em que ela conviva com outras assinaturas:

1. O tamanho das marcas deve ser proporcional à largura da Marca ICM 2018, conforme exemplo ao lado;
2. Nos materiais impressos a Marca ICM 2018 deve se apresentar, preferencialmente, à direita e acima das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas;
3. Marcas e logotipos devem estar totalmente desvinculados da marca ICM 2018, obedecendo a área de proteção.



## Usos incorretos

Ao comunicar a Marca, é fundamental ser consistente para garantir sua correta leitura. Apresentamos alguns exemplos de usos incorretos da Marca.

1. Não altere a proporção e disposição entre os elementos da Marca.
2. Não altere a tipografia da Marca.
3. Não altere a cor da Marca.
4. Não rotacione a Marca.
5. Não utilize a Marca pixelizada (serrilhada).
6. Não adicione sombras ou outros artifícios gráficos.
7. Não utilize a versão da Marca em preto em peças coloridas.
8. Não utilizar desenhos ou símbolos comemorativos na Marca.
9. Não use a Marca no meio de um texto.





# **Paleta de cores**

# Paleta de cores

Nossa paleta é formada por cores primárias, secundárias e também de cores auxiliares, que podem acrescentar vibração e energia aos materiais.

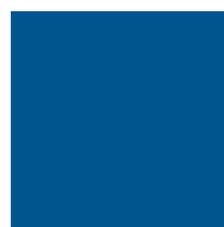
Em nossas comunicações só devem ser usadas cores da nossa paleta.

Atentar sempre para a legibilidade da Marca e alternando a cor da assinatura (tipo).

Aproveite a totalidade de cores disponíveis na paleta, variando as cores que você escolher para diferentes comunicações.

O uso racional da cor pode guiar a leitura e chamar a atenção para as informações essenciais. Use a cor para destacar detalhes importantes e benefícios.

## PRIMARY COLORS



C 100 R 0  
M 50 G 85  
Y 00 B 143  
K 30  
  
HEX 00548E  
PANTONE 2955C



C 75 R 70  
M 10 G 167  
Y 100 B 72  
K 00  
  
HEX 45A748  
PANTONE 369C

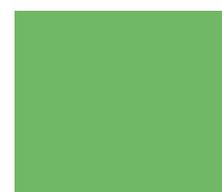


C 00 R253  
M 30 G185  
Y 100 B19  
K 00  
  
HEX FDB813  
PANTONE 137C

## SECONDARY COLORS



C 80 R 30  
M 40 G 110  
Y 00 B 166  
K 20  
  
HEX 1E6EA6  
PANTONE 294C



C 65 R 112  
M 5 G 184  
Y 80 B 101  
K 00  
  
HEX 70B765  
PANTONE 361C



C 00 R 255  
M 20 G 205  
Y 70 B 103  
K 00  
  
HEX FFCD66  
PANTONE 1235C



C 65 R 76  
M 30 G 134  
Y 00 B 184  
K 15  
  
HEX 4B85B8  
PANTONE 2727C



C 40 R 158  
M 0 G 209  
Y 55 B 147  
K 00  
  
HEX 9ED193  
PANTONE 375C



C 00 R 255  
M 10 G 226  
Y 50 B 147  
K 00  
  
HEX FFE192  
PANTONE 141C



C 30 R 173  
M 10 G 205  
Y 00 B 236  
K 0  
  
HEX ACCDEC  
PANTONE 291C



C 25 R 193  
M 00 G 225  
Y 30 B 193  
K 0  
  
HEX C0E1C0  
PANTONE 358C



C 00 R 255  
M 08 G 232  
Y 30 B 186  
K 0  
  
HEX FFE8BA  
PANTONE 148C

## AUXILIARY COLORS



C 100 R 000  
M 20 G 149  
Y 00 B 218  
K 00  
  
HEX 0095D9  
PANTONE 2995C



C 100 R 000  
M 00 G 109  
Y 55 B 95  
K 45  
  
HEX 006C5F  
PANTONE 355C



C 00 R 241  
M 80 G 90  
Y 90 B 49  
K 00  
  
HEX F05A30  
PANTONE 179C



# Tipografia

# Tipografia

A tipografia institucional do ICM 2018 são as fontes [Z] Arista e Helvetica Neue. As duas fontes devem ser usadas nos materiais impressos de comunicação.

## Títulos, chamadas e destaques:

[Z] Arista em qualquer cor da paleta.

## Textos introdutórios e subtítulos:

[Z] Arista Light ou Helvetica Neue em qualquer cor da paleta.

## Textos corridos:

Helvetica Neue 80% preto.

Não utilize variação de escala dentro de um título, a não ser que se trate de uma composição gráfica.

Arial é a família tipográfica presente na maioria dos sistemas operacionais. Ela pode ser usada para substituir a família tipográfica Helvetica Neue em websites e documentos digitais (Word, Excel, PowerPoint etc.).

## [Z]Arista Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ?!@&\$%.

## Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ?!@&\$%.

---

## Helvetica Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ?!@&\$%

## Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ?!@&\$%

---

## Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ?!@&\$%



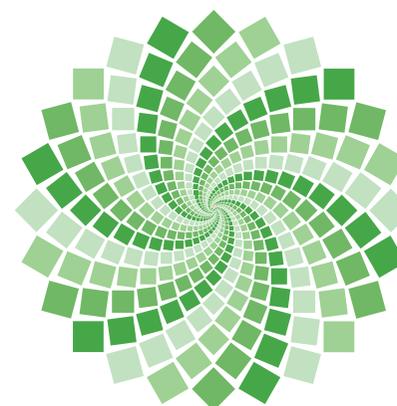
# **Elementos de apoio**

# Elementos de apoio

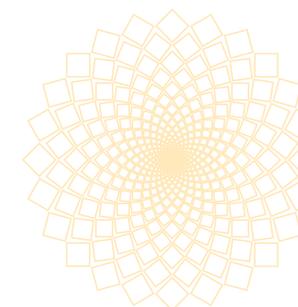
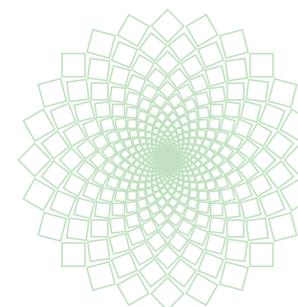
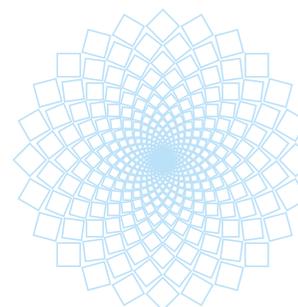
Há quatro tipos de elementos de apoio na comunicação da Marca ICM2018:

## 1. Fractal coloridos e com versões de cores.

O fractal tem três versões diferentes que utilizam cores primárias e auxiliares de nossa paleta. Selecione uma versão e variação que se alinhem com as características do assunto ou imagem dentro de uma determinada aplicação.



## 2. Rosácea fractal vazada.



# Elementos de apoio

## 3. Fotos coloridas do Rio de Janeiro.

Para ajudá-lo na escolha de fotos listamos os principais pontos e recomendações:

- Use pontos de vista surpreendentes;
- Imagens fotográficas coloridas de boa qualidade da Cidade do Rio de Janeiro;
- Selecione imagens atuais e com boa luminosidade e que se encaixem com a nossa paleta de cores.

**Obs.:** Bancos de imagens devem ser utilizados apenas como imagens de suporte, em folhetos e catálogos, por exemplo. Não utilize em propaganda ou peças de grande exposição.

Estes princípios se aplicam a materiais impressos, bem como a filmes ou vídeos.



# Elementos de apoio

## 4. Silhuetas do Rio de Janeiro a traço.



## 5. Ícones funcionais.

Podem ser usados em aplicativos online para representar ações ou funções como links (por exemplo, documento, vídeo e calendário). Use preferencialmente as cores primárias.





# **Aplicação em peças**

# Regras principais

## Posicionamento da Marca

Aplicar preferencialmente a assinatura completa na versão vertical, deslocando-a para a direita ou à esquerda, oposta à massa de texto. Desta forma traz mais equilíbrio visual e modernidade às peças.

## Uso da rosácea

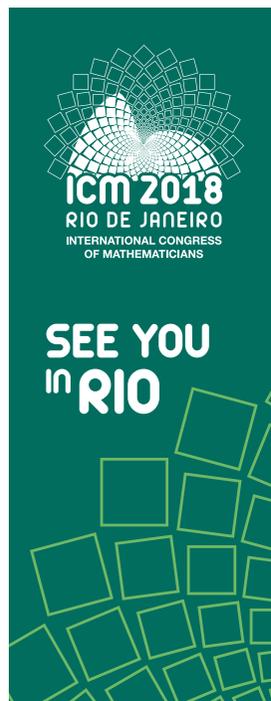
O grafismo nunca deve ficar muito próximo da Marca. Não utilizar a rosácea inteira dentro do layout.

## Cores dos textos

Sempre que possível utilizar os textos na cor 80% de preto. Em corpos muito pequenos, utilizar 100% de preto.

Títulos podem ser destacados com a versão bold nas cores primárias de nossa paleta de cores.

Ao utilizar várias cores, cuide para que exista contraste suficiente entre elas, para garantir a legibilidade dos dados.



Banner

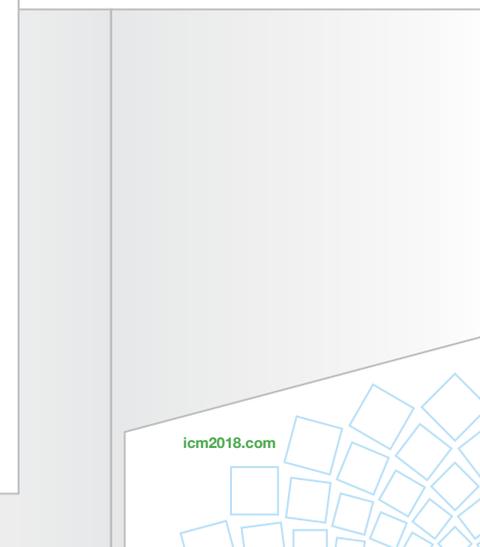


Informativo

## Painel



## Pasta



# Mídia digital

Em peças digitais de tamanho reduzido, a tipografia pode ser centralizada para melhor equilíbrio visual, se necessário.

Na web, a cor da fonte que deve ser utilizada é o preto ou cinza de numeração #949494 (RGB), 80% de preto.

Para aplicativos com padrões de formatação predefinidos (por exemplo, Facebook ou Twitter) é aceitável utilizar a Marca respeitando a área de arejamento definida no manual.



## Brindes

Os brindes devem seguir todas as recomendações de aplicação da Marca que constam neste manual.

É importante garantir a qualidade dos itens e a durabilidade das peças.

### Pin



### Pencard

### Camiseta



### Bolsa



### Boné



# Exemplos de layouts



Stand

Banner



Balcão



Backdrop



Folder



**Este manual foi elaborado  
especialmente para o ICM2018  
em agosto/2014.**

**[icm2018.org](http://icm2018.org)**

